

# 地方創生先行型事業の成果目標（KPI）の達成状況及び今後の方針

【別紙2】

No.	(1) 事業名	(2) KPI	(3) H27目標値		(4) H27実績値		(5) H27達成度 S⇒目標を大幅に上回った A⇒目標を達成した B⇒目標を下回った C⇒目標を大幅に下回った	(6) H31目標値		(7) 今後の方針 新規・継続・変更・削除		(8) 担当課
			数値	単位	数値	単位		数値	単位			
1	おいらせ町総合戦略策定事業	PDCAサイクルの確立	実施	実施&未実施	実施	実施&未実施	A	実施	実施&未実施	継続	○政策Pと個別事業のKPIとする。	企画財政課
		重要業績指標により検証・改善	実施	実施&未実施	実施	実施&未実施	A	実施	実施&未実施	継続	○政策Pと個別事業のKPIとする。	企画財政課
		(新規) 検証事業数	-	事業	8	事業	-	28	事業	新規	○計画的かつ確実に各事業を検証するため事業数を新たに個別事業のKPIとする。 ○目標値は、初年度8事業+2年目以降5事業×4年=28事業とする。	企画財政課
2	地域空店舗活用支援事業	お試し店舗スペースの利用者数	5	件	10	件	S	50	件	継続	○個別事業のKPIとする。 ○目標値は延数とし、年間10件×5年=50件とする。	商工観光課
		街なかサロンの来場者数	5,000	人	2,309	人	C	25,000	人	継続	○政策Pと個別事業のKPIとする。 ○目標値は延数とし、年間5,000人×5年間=25,000人とする。	商工観光課
		まちあるき体験の参加人数	150	人	76	人	B	300	人	継続	○政策Pと個別事業のKPIとする。 ○目標値は延数とし、年間60人×5年間=300人とする。	商工観光課
		まちあるきガイド養成人数	20	人	4	人	C	30	人	継続	○個別事業のKPIとする。 ○目標値は延数とし、年間6人×5年間=30人とする。	商工観光課
		空き店舗を利用しての創業の相談件数	10	件	12	件	A	50	件	継続	○個別事業のKPIとする。 ○目標値は延数とし、年間10件×5年=50件とする。	商工観光課
		(空き店舗を活用して) 新規に出店する事業者	5	件	4	件	B	15	件	継続	○個別事業のKPIとする。 ○目標値は延数とし、年間3件×5年=15件とする。	商工観光課
3	移住促進事業	移住等に対する問合せ、相談件数	35	件	24	件	B	175	件	継続	○個別事業のKPIとする。 ○目標値は延数とし、年間35件×5年=175件とする。 ※相談は企画財政課受付分とする。	企画財政課
		(変更) 制度を活用し移転した世帯	15 →7	世帯	25 →7	世帯	A	35	世帯	変更	○個別事業のKPIとする。 ○目標値は延数とし、年間7件×5年=35件とする。 ○対象事業を変更する。浄化槽設置整備補助を外し地域の元気再生定住促進助成の世帯数とする。	企画財政課
		制度を活用し移転及び開業する事業所	3	事業所	0	事業所	C	-	-	削除	○当該事業から浄化槽設置助成事業を分離することから目標項目から削除する。	企画財政課
		(新規) 年間転入者数	-	人	1,052	人	-	1,100	人	新規	○最終的な目標である社会動態（転出入による増減数）を個別事業のKPIとする。 ○目標値は、年間12人×4年=48人（1,052+48=1,100人）とする。	企画財政課

No.	(1) 事業名	(2) KPI	(3) H27目標値		(4) H27実績値		(5) H27達成度 S⇒目標を大幅に上回った A⇒目標を達成した B⇒目標を下回った C⇒目標を大幅に下回った	(6) H31目標値		(7) 今後の方針 新規・継続・変更・削除	(8) 担当課	
			数値	単位	数値	単位		数値	単位			
4	農業生産基盤強化のための機械購入支援事業⇒(事業名称変更)農作農業生産コスト低減対策機械購入事業	直播栽培に取り組む農家	4	農家	5	農家	A	20	農家	継続	○稲作農業生産コスト低減対策機械購入事業に事業名称を変更する。 ○目標値は延数とすし、年間4農家×5年=20農家とする。	農林水産課
		直播栽培に取り組む農家の作付け面積	4	ha	8.5	ha	S	20	ha	継続	○稲作農業生産コスト低減対策機械購入事業に事業名称を変更する。 ○目標値は延数とし、年間4ha×5年=20haとする。	農林水産課
		特産品の開発、生産拡大のため作付けする農家	4	農家	3	農家	B	-	-	削除	○助成が平成27年度で終了したので項目を削除する。	農林水産課
		特産品の開発、生産拡大のため作付けする面積	6	ha	7.9	ha	A	-	-	削除	○助成が平成27年度で終了したので項目を削除する。	農林水産課
		(新規) 助成により経営改善が図られた農家の比率	-	%	-	%	-	100	%	新規	○経営改善等を測るKPIを新規で設定する。 ○アンケートや聞き取りを実施する。	農林水産課
5	町民バス拡充事業⇒町民バス運行事業	(変更) 追加路線利用者延べ人数 ⇒町民バス年間利用者数	3,600 → 59,000	人	471 → 61,826	人	C	63,000	人	変更	○平成28年10月にダイヤを改正し、町民バス運行事業と統合したのでKPIを変更する。	企画財政課
		高校へ通いやすいと思う生徒の割合	50	%	35.1	%	B	50	%	継続	○町民バス運行事業と統合する。 ○個別事業のKPIとする。	企画財政課
6	百石高等学校アクティブラーニング支援事業	アクティブラーニングに参加する生徒数	120	人	453	人	S	-	-	削除	○当該事業の対象は全生徒であり効果を測る項目とはならないので、削除する。	学務課
		百石高等学校へ進学してよかったと思う生徒の割合	70	%	73.3	%	A	80	%	継続	○個別事業のKPIとする。 ○初回の調査となった平成27年度実績が目標を上回ったので目標値を80%とする。	学務課
		(新規) スキルアップ支援による 検定合格者数 ※英検・漢検・数検	-	人	54 受験者数:215	人	-	95 受験者数:240	人	新規	○スキルアップ支援の効果を確認するため項目を追加する。	学務課
		(新規) スキルアップ支援による 検定合格率 ※英検・漢検・数検	-	%	25.1	%	-	39.6	%	新規	○スキルアップ支援の効果を確認するため項目を追加する。	学務課
7	地場産米・酒の消費PR推進事業	地元米で造った日本酒製造量	2	t	2	t	A	3	t	継続	○個別事業のKPIとする。 ○目標値は年間数値とする。	商工観光課
		地元米が「まっしぐら」と知っている消費者の割合	50	%	62.2	%	A	-	-	削除	○サンプル数が少なく信ぴょう性が低い。また、当該指標のためにアンケートを実施することが非効率であるので削除して別の指標を追加する。	商工観光課
		(新規) 卸売数量(四合瓶換算)	-	本	2,300	本	-	2,700	本	新規	○販路拡大、認知度の上昇、経営視点(事業継続性)など事業効果に直結する販売(卸)数量を指標とする。	商工観光課
8	多子出産祝金事業	子どもの出生数	200	人	205	人	A	200	人	継続	○個別事業のKPIとする。 ○目標値は年間数値とする。	町民課

達成度  
S⇒ 3/21 (14.3%)  
A⇒ 10/21 (47.6%)  
B⇒ 5/21 (23.8%)  
C⇒ 3/21 (14.3%)

H27年度  
達成率  
61.9%  
S : 目標の150%以上  
C : 目標の50%未満