

第2期おいらせ町
まち・ひと・しごと創生推進計画

令和6年度の評価

令和7年3月
おいらせ町

1. 第2期おいらせ町まち・ひと・しごと創生推進計画について

第3期おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略と連動する地域再生計画として、策定しました。

計画期間は、令和7（2025）年4月1日 から 令和12（2030）年3月31日までとなります。

2. 評価方法

第3期おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略と併せて、計画策定（Plan）、推進（Do）、点検・評価（Check）、改善（Action）のPDCAサイクルに基づき継続的に内容を改善しながら次の展開へと進めています。

施策や事業の効果・検証については、毎年度、おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略本部会議での内部評価に加え、おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略会議にて、外部評価を実施します。検証後は、おいらせ町ホームページで公表しています。

●重要業績評価指標（KPI）の考え方

数値目標については、現状値と基準値と目標値を比較し、達成度合を「高」「中」「低」で示しています。

「高」は「現状値が目標値を上回っている」状況です。

「中」は「現状値が目標値を上回ってはいないが、基準値を上回っている」状況です。

「低」は「現状値が目標値も基準値も下回っている」状況です。

基準値（2020年度の数値） 現状値（2024年度の数値） 目標値（2024年度までの目標値）

(ア)現状値 > 目標値…達成高 (イ)現状値 > 基準値…達成中 (ウ)基準値 > 現状値…達成低

3. 評価結果

ア 結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくり

- ・結婚・妊娠・出産・子育てに安心して向き合っていけるよう、切れ目のない一貫した支援を充実させる事業
- ・男女共同参画意識の醸成を通じたワーク・ライフ・バランスの推進事業
- ・出会いの場の提供や地域ぐるみで子育てしやすい環境を整える事業

●数値目標の評価

KPI	現状地 令和 5(2023)年度	目標値 令和 11(2029)年度	実績値 令和 6(2024)年度	達成度	達成に寄与する 地方版総合戦略(※)の 基本目標
期間合計特殊出生率	1.73	2.1	1.84	中	基本目標 1
出生数	186 人	200 人	191 人	中	基本目標 1

イ 新しいひとの流れの創出・拡大事業

- ・移住希望者に対し、当町の雇用・就労、生活、居住などの情報を一元的に提供できる体制の整備事業
- ・地方生活を実際に体験する等の当町での暮らしを思い描きやすい環境を整える事業
- ・町の魅力を発信し、交流人口や関係人口の増加に取り組む事業

●数値目標の評価

KPI	現状地 令和 5(2023)年度	目標値 令和 11(2029)年度	実績値 令和 6(2024)年度	達成度	達成に寄与する 地方版総合戦略(※)の 基本目標
社会増減	9 人	14 人	164 人	高	基本目標 2

ウ 地域産業の育成と働きやすい職場環境を整備する事業

- ・地域産業の育成強化と活性化に取り組む事業
- ・働きたい人が働ける職場環境づくり事業
- ・デジタル技術を活用した新たな働き方や職場環境の整備をする事業

●数値目標の評価

KPI	現状地 令和 5(2023)年度	目標値 令和 11(2029)年度	実績値 令和 6(2024)年度	達成度	達成に寄与する 地方版総合 戦略(※)の 基本目標
製造品出荷額等	40,600 百万円/年	41,000 百万円/年	46,016 百万円/年	高	基本目標3
農業産出額	6,630 百万円/年	6,700 百万円/年	6,630 百万円/年	中	基本目標3
漁獲金額	175 百万円/年	180 百万円/年	123 百万円/年	低	基本目標3

エ 安心して住み続けることができる地域づくり事業

- ・良好な都市環境の形成と公共交通網の再構築による健康で安心して暮らせる快適な生活環境を実現する事業
- ・「地域共生社会」の体制づくり事業
- ・積極的な近隣市町村との連携事業
- ・年齢を重ねても、働きたい人が働けるような健康づくり推進事業
- ・資源循環型社会の形成や脱炭素社会づくり推進事業
- ・デジタル技術を学べる場づくりの創出事業

●数値目標の評価

KPI	現状地 令和 5(2023)年度	目標値 令和 11(2029)年度	実績値 令和 6(2024)年度	達成度	達成に寄与する 地方版総合 戦略(※)の 基本目標
町内会加入率	66.7%	70.0%	64.2%	低	基本目標4
健康寿命(男)	71.64歳	72.00歳	72.03歳	高	基本目標4
健康寿命(女)	75.14歳	76.50歳	75.02歳	低	基本目標4
要介護認定率 (減少目標)	13.5%	15.0%	12.96%	高	基本目標4
町に長く住み続けられる魅力がある と思う割合	75.2%	78.0%	76.0%	中	基本目標4