

おいらせ町

まち・ひと・しごと創生総合戦略推進計画

評価・検証

令和7年3月

おいらせ町

## 1. おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進計画について

第2期おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略と連動する地域再生計画として、策定しました。

計画期間は令和2（2020）年4月1日 から 令和7（2025）年3月31日までです。

## 2. 評価方法

第2期おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略と併せて、計画策定（Plan）、推進（Do）、点検・評価（Check）、改善（Action）のPDCAサイクルに基づき継続的に内容を改善しながら次の展開へと進めています。

施策や事業の効果・検証については、毎年度、おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略本部会議での内部評価に加え、おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略会議にて、外部評価を実施します。検証後は、おいらせ町ホームページで公表しています。

### ●重要業績評価指標（KPI）の考え方

数値目標については、現状値と基準値と目標値を比較し、達成度合を「高」「中」「低」で示しています。

「高」は「現状値が目標値を上回っている」状況です。

「中」は「現状値が目標値を上回ってはいないが、基準値を上回っている」状況です。

「低」は「現状値が目標値も基準値も下回っている」状況です。

基準値（2020年度の数値） 現状値（2024年度の数値） 目標値（2024年度までの目標値）

(ア)現状値 > 目標値…達成高 (イ)現状値 > 基準値…達成中 (ウ)基準値 > 現状値…達成低

### 3. 評価結果

#### ア 地域産業の育成と活性化の促進事業

○若い世代や大都市圏に流出した人材が、地域産業に魅力と希望を持って就職・定着できるよう、町内の企業等や周辺の地域と連携をとりながら、地域産業の育成強化と活性化を図ります。

○雇用の創出と人材の確保に取り組みます。

#### ●具体的な取組

- ・地域の高等学校の魅力向上
- ・後継者対策と新規就農者支援 等

#### ●数値目標の評価

KPI	現状地 2020年度	目標値 2024年度	実績値 2024年度	達成度	達成に寄与する 地方版総合戦略(※)の 基本目標
製造品出荷額	45,831 百万円/年	45,833 百万円/年	46,016 百万円/年	中	基本目標③
農業産出額	8,270 百万円/年	8,272 百万円/年	6,630 百万円	低	基本目標③
漁獲金額	190 百万円/年	383 百万円/年	123 百万円	低	基本目標③

※第2期おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## イ 安心な暮らしを支える機能の維持事業

○人口減少により、既存市街地で居住の低密度化が進み、医療・福祉・商業等の生活関連サービス機能の維持が困難になることが懸念されているため、居住地の誘導等による良好な都市環境の形成と公共交通網の再構築により、高齢者や子育て世代にとって、健康で安心して暮らせる快適な生活環境の実現を図ります。

○子どもから高齢者まで、地域の人が共に支え合い、絆を感じながら、誇りを持って暮らせる「地域共生社会」の体制づくりに取り組みます。

### ●具体的な取組

- ・共に支え合う地域づくりの推進
- ・地域包括ケアシステムの更なる充実と連携体制の強化 等

### ●数値目標の評価

KPI	現状地 2020年度	目標値 2024年度	実績値 2024年度	達成度	達成に寄与する 地方版総合戦略(※)の 基本目標
健康寿命(男)	71.64歳	71.66歳	72.03歳	高	基本目標④
健康寿命(女)	75.14歳	75.16歳	75.02歳	低	基本目標④
要介護認定率 (減少目標)	13.5%	15.0%	12.96%	高	基本目標④

※第2期おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 4. 企業版ふるさと納税

計画期間中に受け入れた企業版ふるさと納税は次のとおりです。

年度	寄附企業名	寄附額	受入事業
令和6年度	タレントスクエア 株式会社(東京都)	10万円	おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略 事業(百石高等学校魅力アップ推進事業)