

おいらせ町
まち・ひと・しごと創生推進計画

評価・検証

令和7年3月

おいらせ町

1. おいらせ町まち・ひと・しごと創生推進計画について

第2期おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略と連動する地域再生計画として、策定しました。計画期間は令和2（2020）年4月1日から令和7（2025）年3月31日までです。

2. 評価方法

第2期おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略と併せて、計画策定（Plan）、推進（Do）、点検・評価（Check）、改善（Action）のPDCAサイクルに基づき継続的に内容を改善しながら次の展開へと進めています。

施策や事業の効果・検証については、毎年度、おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略本部会議での内部評価に加え、おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略会議にて、外部評価を実施します。検証後は、おいらせ町ホームページで公表しています。

●重要業績評価指標（KPI）の考え方

数値目標については、現状値と基準値と目標値を比較し、達成度合を「高」「中」「低」で示しています。

「高」は「現状値が目標値を上回っている」状況です。

「中」は「現状値が目標値を上回ってはいないが、基準値を上回っている」状況です。

「低」は「現状値が目標値も基準値も下回っている」状況です。

基準値（2020年度の数値） 現状値（2024年度の数値） 目標値（2024年度までの目標値）

（ア）現状値 > 目標値…達成高 （イ）現状値 > 基準値…達成中 （ウ）基準値 > 現状値…達成低

2. 評価結果

ア 結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくり事業

○価値観が多様化してきたことにより、結婚や出産に消極的な若者が増えているため、若い世代が安心して、結婚・妊娠・出産・子育てに向き合っていけるよう、切れ目のない一貫した支援の充実に取り組むとともに、男女共同参画意識の醸成を通じワーク・ライフ・バランスの推進を図ります。

○男女の出会い場の提供や地域ぐるみで子育てしやすい環境を整えます。

●具体的な取組

- ・出会いの場の提供
- ・婚活サポート事業の推進 等

●数値目標の評価

KPI	現状地 2020年度	目標値 2024年度	実績値 2024年度	達成度	達成に寄与する 地方版総合戦略（※）の 基本目標
期間合計特殊出生率	1.6	2.0	1.84	中	基本目標①

※第2期おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略

イ 新しいひとの流れによる交流の促進事業

- 移住希望者に対し、本町の雇用・就労、生活、居住等の情報を一元的に提供できる体制を整備します。
- 地方生活を実際に体験する等、本町での暮らしを思い描きやすい環境を整えます。
- 本町の魅力を知ってもらい、足を運んでもらえるような関係人口の増加と情報発信に取り組めます。

●具体的な取組

- ・観光・交流、移住等情報の 戦略的な発信の実施
- ・おいらせファンづくり 等

●数値目標の評価

KPI	現状地 2020 年度	目標値 2024 年度	実績値 2024 年度	達成度	達成に寄与する 地方版総合 戦略（※）の 基本目標
社会増減	19 人	5 人	164 人	高	基本目標②

※第2期おいらせ町まち・ひと・しごと創生総合戦略