

# 第2期おいらせ町

## まち・ひと・しごと創生総合戦略

### 令和5年度指標（KPI）の達成度

#### 重要業績評価指標（KPI）の「達成度」について

##### 【達成度の考え方】

現状値と基準値と目標値を比較し、達成度合いを「高」「中」「低」で示しています。

「高」は「現状値が目標値を上回っている」状況です。

「中」は「現状値が目標値を上回ってはいないが、基準値を上回っている」状況です。

「低」は「現状値が目標値も基準値も下回っている」状況です。

現状値（R5 の数値） 基準値（H30 の数値） 目標値（R5 までの目標値）

※指標によっては基準、目標となる年度が異なる場合があります。

(ア) 現状値>目標値…達成高 (イ) 現状値>基準値…達成中 (ウ) 基準値>現状値…達成低

☆がついている項目は、重点政策に掲げる施策となります。

まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 基本方針① 結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくり

| No. | 施策       | 成果指標=KPI  | 基準値<br>(H30) | 前年値<br>(R4) | 現状値<br>(R5) | 目標値  | 達成度合 |    |
|-----|----------|-----------|--------------|-------------|-------------|------|------|----|
|     |          |           |              |             |             |      | R4   | R5 |
| -   | 数値<br>目標 | 期間合計特殊出生率 | 1.60         | 1.84        | 1.73        | 1.90 | 中    | 中  |

### ① - ア 子育て支援の充実

|   |     |               |       |       |       |       |   |   |
|---|-----|---------------|-------|-------|-------|-------|---|---|
| 1 | ①-ア | 子育て支援全般への満足度  | 82.8% | 83.1% | 89.7% | 88.0% | 中 | 高 |
| 2 |     | 保育待機児童数       | 0人    | 0人    | 0人    | 0人    | 高 | 高 |
| 3 |     | 放課後児童クラブ待機児童数 | 0人    | 0人    | 0人    | 0人    | 高 | 高 |

### ① - イ 出会い・結婚の支援

|   |     |         |     |             |             |     |   |   |
|---|-----|---------|-----|-------------|-------------|-----|---|---|
| 4 | ①-イ | 婚姻率 (%) | 4.1 | 4.1<br>(R3) | 3.1<br>(R4) | 4.2 | 中 | 低 |
|---|-----|---------|-----|-------------|-------------|-----|---|---|

## 基本目標② 新しいひとの流れによる交流の促進

| No. | 施策       | 成果指標=KPI | 基準値<br>(H30) | 前年値<br>(R4) | 現状値<br>(R5) | 目標値 | 達成度合 |    |
|-----|----------|----------|--------------|-------------|-------------|-----|------|----|
|     |          |          |              |             |             |     | R4   | R5 |
| -   | 数値<br>目標 | 社会増減     | 19人          | -1人         | 9人          | 0人  | 低    | 高  |

### ② - ア 移住・定住に向けた環境整備

|   |     |                |     |     |     |      |   |   |
|---|-----|----------------|-----|-----|-----|------|---|---|
| 5 | ②-ア | 空き家バンクを活用した世帯数 | 1世帯 | 5世帯 | 4世帯 | 10世帯 | 中 | 中 |
|---|-----|----------------|-----|-----|-----|------|---|---|

### ② - イ 新たなひとの流れを作る魅力の創出と情報発信

|   |     |                    |                    |                    |                    |                    |   |   |
|---|-----|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---|---|
| 6 | ②-イ | 町移住ポータルサイトのアクセス件数  | 10,951件            | 17,142件            | 21,497件            | 12,000件            | 高 | 高 |
| 7 |     | 関係人口<br>(ふるさと納税者数) | 1,360人<br>(1,204人) | 2,009人<br>(1,443人) | 2,042人<br>(1,305人) | 1,560人<br>(1,304人) | 高 | 高 |
|   |     | (ふるさと住民票登録者)       | ( - 人)             | ( - 人)             | ( - 人)             | (100人)             |   |   |
|   |     | (東京おいらせ会員数)        | (145人)             | (0人)               | (0人)               | (145人)             |   |   |
|   |     | (ふるさと大使数)          | (11人)              | (11人)              | (0人)               | (11人)              |   |   |
| 8 |     | (町LINE登録者数)※       | ( - 人)             | (555人))            | (737人)             | ( - 人)             |   |   |
|   |     | 年間観光客入込数           | 724,814人           | 579,112人           | 517,620人           | 787,500人           | 低 | 低 |

※令和4年度より、関係人口に追加。

### 基本目標③ 地域産業の育成と活性化の推進

| No. | 施策   | 成果指標=KPI | 基準値<br>(H30)          | 前年値<br>(R4)           | 現状値<br>(R5)           | 目標値                  | 達成度合 |    |
|-----|------|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|------|----|
|     |      |          |                       |                       |                       |                      | R4   | R5 |
| -   | 数値目標 | 製造品出荷額   | 37,600<br>百万円<br>(R3) | 39,680<br>百万円<br>(R3) | 40,600<br>百万円<br>(R4) | 37,600<br>百万円        | 高    | 高  |
| -   | 数値目標 | 農業産出額    | 7,520<br>百万円<br>(H29) | 6,650<br>百万円<br>(R3)  | 6,630<br>百万円<br>(R3)  | 8,270<br>百万円<br>(R4) | 低    | 低  |
| -   | 数値目標 | 漁獲金額     | 366<br>百万円            | 159<br>百万円            | 175<br>百万円            | 382<br>百万円           | 低    | 低  |

#### ③ - ア 地域産業の育成と活性化

|    |     |                     |            |            |            |            |   |   |
|----|-----|---------------------|------------|------------|------------|------------|---|---|
| 9  | ③-ア | 認定農業者数              | 延べ<br>172人 | 延べ<br>148人 | 延べ<br>144人 | 延べ<br>193人 | 低 | 低 |
| 10 | ③-ア | はちのヘジョブ市場<br>利用事業者数 | 延べ<br>15件  | 延べ<br>12件  | 延べ<br>13件  | 延べ<br>27件  | 低 | 低 |

#### ③ - イ 雇用の創出と未来を担う人材の育成と確保

|    |     |                       |          |          |          |          |   |   |
|----|-----|-----------------------|----------|----------|----------|----------|---|---|
| 11 | ③-イ | 新規就農者                 | 延べ<br>1人 | 延べ<br>4人 | 延べ<br>4人 | 延べ<br>6人 | 中 | 中 |
| 12 |     | 新規漁業就労者               | 延べ<br>1人 | 延べ<br>1人 | 延べ<br>1人 | 延べ<br>6人 | 中 | 中 |
| 13 |     | 青森県立百石高等学校<br>普通科出願倍率 | 0.94倍    | 0.94倍    | 0.95倍    | 1.00倍    | 中 | 中 |

### 基本目標④ 安心な暮らしを支える機能の維持

| No. | 施策   | 成果指標=KPI        | 基準値<br>(H30)    | 前年値<br>(R4)    | 現状値<br>(R5)    | 目標値           | 達成度合 |    |
|-----|------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|------|----|
|     |      |                 |                 |                |                |               | R4   | R5 |
| -   | 数値目標 | 町内会加入率          | 68.7%           | 66.9%          | 66.7%          | 増加            | 低    | 低  |
| -   | 数値目標 | 健康寿命（男）         | 71.64歳<br>(H28) | 71.73歳<br>(R1) | 71.73歳<br>(R1) | 延伸<br>(R3)    | -    | 高  |
| -   | 数値目標 | 健康寿命（女）         | 75.14歳<br>(H28) | 76.05歳<br>(R1) | 76.05歳<br>(R1) | 延伸<br>(R3)    | -    | 高  |
| -   | 数値目標 | 要介護認定率<br>※減少目標 | 14.7%<br>(H29)  | 13.1%<br>(R3)  | 13.0%<br>(R4)  | 16.0%<br>(R4) | 高    | 高  |

| No.                       | 施策  | 成果指標=KPI        | 基準値<br>(H30) | 前年値<br>(R4) | 現状値<br>(R5) | 目標値   | 達成度合 |    |
|---------------------------|-----|-----------------|--------------|-------------|-------------|-------|------|----|
|                           |     |                 |              |             |             |       | R4   | R5 |
| <b>④ - ア 地域共生社会の体制づくり</b> |     |                 |              |             |             |       |      |    |
| 14                        | ④-ア | 地域福祉活動に参加している割合 | 13.0%        | 15.3%       | 13.4%       | 30.0% | 中    | 中  |
| 15                        |     | 特定健康診査受診率       | 43.5%        | 40.4%       | 39.2%       | 60.0% | 低    | 低  |
| 16                        |     | 介護予防事業参加者       | 245人         | 301人        | 319人        | 370人  | 中    | 中  |
| <b>④ - イ 快適な生活環境の実現</b>   |     |                 |              |             |             |       |      |    |
| 17                        | ④-イ | 犯罪発生件数          | 68件          | 41件         | 89件         | 減少    | 高    | 低  |
| 18                        |     | 町内交通事故件数        | 85件          | 50件         | 47件         | 減少    | 高    | 高  |
| 19                        |     | 自主防災組織率         | 83.3%        | 83.9%       | 83.7%       | 増加    | 高    | 高  |
| 20                        |     | 自主防犯組織率         | 35.4%        | 35.6%       | 35.7%       | 増加    | 高    | 高  |

| 項目・割合<br>達成度 | 項目数 (29項目中)<br>※数値目標含む | 割 合   |   |
|--------------|------------------------|-------|---|
|              |                        | 高     | 中 |
| 達成度 高        | 13 指標                  | 44.8% |   |
| 達成度 中        | 7 指標                   | 24.1% |   |
| 達成度 低        | 9 指標                   | 31.0% |   |

達成度高、中 ⇒ 69.0%

※四捨五入で算出しているため、合計が100%を上下しています。

#### 【参考】これまでの指標 (KPI) の達成度

| 年度     | 達成度   | 総合戦略期間 |
|--------|-------|--------|
| 平成30年度 | 63.9% | 第1期    |
| 令和元年度  | 75.8% | 第1期    |
| 令和2年度  | 72.4% | 第2期    |
| 令和3年度  | 69.0% | 第2期    |
| 令和4年度  | 72.4% | 第2期    |
| 令和5年度  | 69.0% | 第2期    |