

# 第2期まち・ひと・しごと 創生総合戦略 令和3年度 指標（KPI）の達成度

## 重要業績評価指標（KPI）の「達成度」について

### 【達成度合の考え方】

現状値と基準値と目標値を比較し、達成度合いを「高」「中」「低」で示しています。

「高」は「現状値が目標値を上回っている」状況です。

「中」は「現状値が目標値を上回っていないが、基準値を上回っている」状況です。

「低」は「現状値が目標値も基準値も下回っている」状況です。

現状値（R3の数値） 基準値（H30の数値） 目標値（R5年の数値）

※指標によっては基準、目標となる年度が異なる場合があります。

（ア）現状値＞目標値…達成高 （イ）現状値＞基準値…達成中 （ウ）基準値＞現状値…達成低

☆がついている項目は、重点政策に掲げる施策となります

まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 基本方針 ① 結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくり

| No.               | 施策       | 成果指標＝KPI      | 基準値<br>(H30) | 現状値<br>(R3)  | 目標値<br>(R5) | 達成度合 |
|-------------------|----------|---------------|--------------|--------------|-------------|------|
| -                 | 数値<br>目標 | 期間合計特殊出生率     | 1.60         | 1.73         | 1.90        | 中    |
| ☆① - ア 子育て支援の充実 ☆ |          |               |              |              |             |      |
| 1                 | ①-ア      | 子育て支援全般への満足度  | 82.8%        | 89.4%        | 88.0%       | 高    |
| 2                 |          | 保育待機児童数       | 0 人          | 0 人          | 0 人         | 高    |
| 3                 |          | 放課後児童クラブ待機児童数 | 0 人          | 0 人          | 0 人         | 高    |
| ① - イ 出会い・結婚の支援   |          |               |              |              |             |      |
| 4                 | ①-イ      | 婚姻率           | 4.1%         | 3.4%<br>(R2) | 4.2%        | 低    |

## 基本目標 ② 新しいひとの流れによる交流の促進

| No.                         | 施策       | 成果指標＝KPI                                                       | 基準値<br>(H30)                                        | 現状値<br>(R3)                                         | 目標値<br>(R5)                                          | 達成度合 |
|-----------------------------|----------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------|
| -                           | 数値<br>目標 | 社会増減                                                           | 19 人                                                | 174 人                                               | 0 人                                                  | 高    |
| ☆② - ア 移住・定住に向けた環境整備 ☆      |          |                                                                |                                                     |                                                     |                                                      |      |
| 5                           | ②-ア      | 空き家バンクを活用した世帯<br>数                                             | 1 世帯                                                | 1 世帯                                                | 10 世帯                                                | 中    |
| ② - イ 新たなひとの流れを作る魅力の創出と情報発信 |          |                                                                |                                                     |                                                     |                                                      |      |
| 6                           | ②-イ      | 町移住ポータルサイトのアク<br>セス件数                                          | 10,951 件                                            | 15,892 件                                            | 12,000 件                                             | 高    |
| 7                           |          | 関係人口<br>(ふるさと納税者数)<br>(ふるさと住民票登録者)<br>(東京おいらせ会員数)<br>(ふるさと大使数) | 1,360 人<br>(1,204 人)<br>( - 人)<br>(145 人)<br>(11 人) | 1,829 人<br>(1,681 人)<br>( - 人)<br>(137 人)<br>(11 人) | 1,560 人<br>(1,304 人)<br>(100 人)<br>(145 人)<br>(11 人) | 高    |
| 8                           |          | 年間観光客入込数                                                       | 724,814 人                                           | 569,442 人                                           | 787,500 人                                            | 低    |

## 基本目標 ③ 地域産業の育成と活性化の推進

| No. | 施策       | 成果指標＝KPI | 基準値<br>(H30)  | 現状値<br>(R3)           | 目標値<br>(R5)   | 達成度合 |
|-----|----------|----------|---------------|-----------------------|---------------|------|
| -   | 数値<br>目標 | 製造品出荷額   | 37,600<br>百万円 | 45,831<br>百万円<br>(R1) | 37,600<br>百万円 | 高    |

| No. | 施策       | 成果指標＝KPI | 基準値<br>(H30)       | 現状値<br>(R3)       | 目標値<br>(R5)       | 達成度合 |
|-----|----------|----------|--------------------|-------------------|-------------------|------|
| -   | 数値<br>目標 | 農業産出額    | 7,520 百万円<br>(H29) | 8,320 百万円<br>(R2) | 8,270 百万円<br>(R4) | 高    |
| -   | 数値<br>目標 | 漁獲金額     | 366 百万円            | 158 百万円           | 382 百万円           | 低    |

## ③ - ア 地域産業の育成と活性化

| No. | 施策  | 成果指標＝KPI        | 基準値<br>(H30) | 現状値<br>(R3) | 目標値<br>(R5) | 達成度合 |
|-----|-----|-----------------|--------------|-------------|-------------|------|
| 9   | ③-ア | 認定農業者数          | 延べ172人       | 延べ146人      | 延べ193人      | 低    |
| 10  | ③-ア | はちのへジョブ市場利用事業者数 | 延べ15件        | 延べ31件       | 延べ27件       | 高    |

## ☆③ - イ 雇用の創出と未来を担う人材の育成と確保 ☆

|    |     |                   |        |        |        |   |
|----|-----|-------------------|--------|--------|--------|---|
| 11 | ③-イ | 新規就農者             | 延べ1人   | 延べ3人   | 延べ6人   | 中 |
| 12 |     | 新規漁業就労者           | 延べ1人   | 延べ1人   | 延べ6人   | 中 |
| 13 |     | 青森県立百石高等学校普通科出願倍率 | 0.94 倍 | 0.89 倍 | 1.00 倍 | 低 |

## 基本目標 ④ 安心な暮らしを支える機能の維持

| No. | 施策       | 成果指標＝KPI | 基準値<br>(H30)     | 現状値<br>(R3) | 目標値<br>(R5)   | 達成度合 |
|-----|----------|----------|------------------|-------------|---------------|------|
| -   | 数値<br>目標 | 町内会加入率   | 68.7%            | 67.2%       | 増加            | 低    |
| -   | 数値<br>目標 | 健康寿命（男）  | 71.64 歳<br>(H28) | -           | 延伸 (R3)       | —    |
| -   | 数値<br>目標 | 健康寿命（女）  | 75.14 歳<br>(H28) | -           | 延伸 (R3)       | —    |
| -   | 数値<br>目標 | 要介護認定率   | 14.7%<br>(H29)   | 13.0%       | 16.0%<br>(R4) | 高    |

## ④ - ア 地域共生社会の体制づくり

| No. | 施策  | 成果指標＝KPI        | 基準値<br>(H30) | 現状値<br>(R3) | 目標値<br>(R5) | 達成度合 |
|-----|-----|-----------------|--------------|-------------|-------------|------|
| 14  | ④-ア | 地域福祉活動に参加している割合 | 13.0%        | 13.6%       | 30.0%       | 中    |
| 15  |     | 特定健康診査受診率       | 43.5%        | 39.4%       | 60.0%       | 低    |
| 16  |     | 介護予防事業参加者       | 245 人        | 255 人       | 370 人       | 中    |

## ☆④ - イ 快適な生活環境の実現 ☆

|    |     |        |      |      |    |   |
|----|-----|--------|------|------|----|---|
| 17 | ④-イ | 犯罪発生件数 | 68 件 | 41 件 | 減少 | 高 |
|----|-----|--------|------|------|----|---|

| No. | 施策  | 成果指標＝KPI☆重複項目 | 基準値<br>(H30) | 現状値<br>(R3) | 目標値<br>(R5) | 達成度合 |
|-----|-----|---------------|--------------|-------------|-------------|------|
| 18  | ④-イ | 町内交通事故件数      | 85 件         | 50 件        | 減少          | 高    |
| 19  |     | 自主防災組織率       | 83.3%        | 83.9%       | 増加          | 高    |
| 20  |     | 自主防犯組織率       | 35.4%        | 35.6%       | 増加          | 高    |

| 達成度 \ 項目・割合 | 項目数 (29 項目中)<br>※数値目標含む | 割 合   |
|-------------|-------------------------|-------|
| 達成度 高       | 14 指標                   | 48.3% |
| 達成度 中       | 6 指標                    | 20.7% |
| 達成度 低       | 7 指標                    | 24.1% |
| そ の 他       | 2 指標                    | 6.9%  |

※「その他」は、数値が確認できない指標になります。

達成度高、中 ⇒ 69.0%

(前年度から▲3.4%)

【参考】これまでの指標（KPI）の達成度

| 年度       | 達成度   | 総合戦略期間 |
|----------|-------|--------|
| 平成 29 年度 | 65.3% | 第 1 期  |
| 平成 30 年度 | 63.9% | 第 1 期  |
| 令和元年度    | 75.8% | 第 1 期  |
| 令和 2 年度  | 72.4% | 第 2 期  |
| 令和 3 年度  | 69.0% | 第 2 期  |