

総合戦略関連事業評価・検証調書

I. 総合戦略における位置付け

①事業名	自由の女神像リブランディング事業				担当課	商工観光課					
②基本目標	②	新しいひとの流れによる交流の促進				担当者	三浦 弘嗣				
③施策	イ	新たな人の流れを作る魅力の創出と情報発信				事業期間	令和2	年度	～	令和4	年度

II. 事業内容

④事業の目的	⑤事業の概要
当町のシンボルマークである自由の女神像は、建立から30年経過しているが、これまで外装の塗装工事を実施していなかったことから、令和元年度に老朽度調査を実施した。調査の結果、外装の剥がれと内部鋼材部の腐食が指摘された。 そのため、建立30周年を記念し、外装をきれいにするとともに長寿命化を図ることで、町内外に自由の女神像を戦略的に情報発信し、誘客及び当町や近隣市町村の活性化につなげる。	当町のシンボルマークである自由の女神像は、建立から30年経過しているが、これまで外装の塗装工事を実施していなかったことから、令和元年度に老朽度調査を実施した。調査の結果、外装の剥がれと内部鋼材部の腐食が指摘された。 そのため、建立30周年を記念し、外装をきれいにするとともに長寿命化を図ることで、町内外に自由の女神像を戦略的に情報発信し、誘客及び当町や近隣市町村の活性化につなげる。

⑥令和2年度の事業計画（スケジュール）及び実施結果（予算・実績額・補助金）									
事業計画				実施結果				予算・実績・補助金	
1. 外装塗装工事及び内部鋼材部補強工事 2. 情報発信事業 ・日本語及び外国語版パンフレット作製 ・YouTube用観光PR動画作成 ・Instagramを活用したフォトコンテスト ・インフルエンサーによる情報発信	1. 外装塗装工事及び内部鋼材部補強工事 計画通りに実施 2. 情報発信事業 ①観光パンフレット日本語版及び外国語版作成 日本語版パンフレット 1,500部 外国語版パンフレット（英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語） 各2,500部 合計11,500部 ②youtube用動画作成 自由の女神像建立30周年記念用動画作成 ③Instagramを活用したフォトコンテスト 応募総数 440点 ④インフルエンサーによるプロモーション フォトコンテストを広く発信するためのプロモーション活動			予算額		8,335,000		円	
				実績額		7,440,400		円	
				補助金額		4,960,000		円	

⑦関係課との連携

特になし

⑧関連する指標重要業績評価指標（KPI）		単位	H30	R1	R2	R3	R4	R5
			基準値	目標値 実績値	目標値 実績値	目標値 実績値	目標値 実績値	目標値 実績値
1	年間観光入込客数	人	724,814.0	684,049	471,900			787,500

III. 令和2年度（昨年度）自己評価（有効性・将来性）及び今後の方針

⑨本事業の効果	⑩有効性	⑪将来性（今後の方針）
自由の女神像改修等工事では、塗装工事及び内部鋼材部補強修繕等を実施したことにより町広報の表紙に塗装工事中で見ることができない写真が使われるなど、町民に広く周知することができた。また、長寿命化が図られたことにより、今後も町のシンボルとして観光PR活動に利用することができる。 自由の女神像建立30周年周知活動では、Instagramを活用したフォトコンテストをメインに行い、広く青森県内のInstagramユーザーに当町にある自由の女神像を周知することができた。また、多言語表記のパンフレットはインバウンドの受け入れ態勢整備に寄与している。	目指す姿・KPIの達成に向けて効果があったか ↓	事業継続・効果拡大や効率向上に向けた改善・事業廃止 ↓
	C	C
	目指す姿やKPIに対し、概ね目標を達成し効果があった	効果があったが、見直しに取り組みながら継続する（事業改善）

⑫今後の課題及び方針（改善・見直し）

令和4年度で事業終了予定。
新型コロナウイルス感染症の拡大によりインバウンド観光客や国内での観光客の需要が見込まれないことから、アフターコロナに向けて観光客の受け入れ態勢の整備の実施、インターネットを通じた情報発信と近隣市町村に居住する住民に対するPR活動を継続して実施する予定である。

⑩有効性の評価について		⑪将来性（今後の方針）の評価について	
A	目指す姿やKPIに対し、非常に大きな効果があった	A	大きな効果があったことから、さらに発展させる（事業拡大）
B	目指す姿やKPIに対し、相当程度（目標以上）の効果があった	B	相当程度の効果があり、今後も事業効果が見込まれることから継続する（現状継続）
C	目指す姿やKPIに対し、概ね目標を達成し効果があった	C	効果があったが、見直しに取り組みながら継続する（事業改善）
D	目指す姿やKPIに対し、目標を達成できず効果が低かった	D	効果が低いので、廃止又は大幅な改善に取り組む（廃止又は事業改善）
E	目指す姿やKPIに対し、ほとんど効果がなかった	E	効果がなく、今後も効果が見込めないことから、事業を廃止する（廃止）